

6大行動 教你看懂各產業如何邁向低碳轉型？

ESG永續浪潮加速企業低碳轉型。企業如何從高碳排營運模式，轉換成低碳營運甚至看準能源商機進行新事業布局？大致可從6大行動布局。

氣候行動倡議

與業界、政府、員工及民間社會團體合作，加速氣候行動倡議，形塑相關政策

全球搜尋引擎龍頭：Google

2021年9月與聯合國發布『24小時全天候無碳能源協定』，號召能源供應商、政府機關、解決方案供應商等合作夥伴，推動24小時無碳能源計畫，加速全球電網去碳化，目標2030年旗下資料中心能夠全天候使用零碳電力

供應鏈合作

要求上下游供應鏈制定減碳目標，並給予技術輔導或資金等協助

智慧手機巨擘：蘋果：Apple

由於高達7成的碳排來自供應鏈，蘋果2019年起要求供應商每年更新溫室氣體排放清單、制定減量目標等方式改善能源效率。2018年與供應商共同成立中國清潔能源基金，由第三方資產管理公司管理，用以開發綠色能源。

服務創新

因應客戶、消費者的需求，提出低碳的解決方案。例如企業導入『搖籃到搖籃』的循環經濟商業模式，省下製造更多商品，以及處理廢棄物所需資源

全球最大家具零售商：宜家家居（IKEA）

從賣家具轉型『賣服務』，推出家具租賃服務，由企業支付租金，IKEA負責修繕與回收，因此家具的設計著重模組化、可回收、方便維修，減少原料開採

能源管理

從營運據點、產品製造過程使用的能源進行行管理監測，並導入節電措施、能源回收系統，以提升能源使用效率

電源供應器大廠：台達電

針對每年占95%以上碳排的電力，台達電從空調、製程等面向著手，2020年節省1692萬度電、相當於減少9328噸碳

製程改造

從源頭減量與廢棄物再利用，投入低碳、再生材料開發；並導入低碳製程技術，降低生產過程所產生的碳排

台灣第4大鋼鐵集團：東和鋼鐵

傳統鋼鐵製程需使用重油、天然氣等燃料加熱（稱為高爐煉鋼），但過程中會產生大量碳排；東程透過電爐煉鋼，並使用廢鋼作為原料，相較於傳統製程約75%碳排

綠能投資

除了採購或建置再生能源，部分企業還會自行申請電業執照，擴大再生能源投資，延伸新能源事業

面板大廠：友達

自2008年投入太陽能事業，從生產太陽能模組跨足電廠投資 2017年與壽險業合資成立星耀能源，投入太陽能電廠建置與運維，目標2025年再生能源裝置量上看1GW(10億瓦)

